



Unsere Mission

RULES
+ **ETHICS**
+ **SCIENCE**
+ **PRIVACY**
+ **EMPATHY**
+ **COMPLIANCE**
+ **TRANSPARENCY**

= **QUALITY**

Unser Branchenversprechen

RESPECT gegenüber sinnvoller Methodenanwendung, Kollegen und Kolleginnen, Auftraggebern, Dienstleistern, Befragten.

Markt- und Sozialforschung ist mehr als Projektabwicklung. Sie ist die wissenschaftlich fundierte Suche nach neuen Erkenntnissen und folgt der Motivation, diese praktisch nutzbar zu machen. Wir Markt- und Sozialforscher/innen wollen etwas verändern, wollen Mehrwert schaffen. Glaubwürdig verändern kann aber nur, wer einen klaren Kompass besitzt. Für sinnvolle Methoden, machbare Projektdesigns und ein ehrliches, faires Miteinander. Berufsethik ist nicht nur Mittel zum Zweck – sie ist unser Branchenversprechen.

Wir leben das. In der täglichen Arbeit. Auf Branchenebene in Weiterbildung und Networking. Und in der freiwilligen Selbstkontrolle: Mit unseren Kodizes und Richtlinien sowie dem Rat der Markt- und Sozialforschung als Beschwerdestelle und vielen Gremien sind wir unsere härtesten Kritiker. Für RESPECT und höchste Qualität in der Forschung.

Unser Branchenversprechen	Was ist zu beachten?	Wie verstehen wir das?
RULES	Kodizes Richtlinien Gesetze	Regeln schaffen Qualität, Legitimität und Seriosität. Markt- und Sozialforschung gibt sich Kodizes und Richtlinien, die auch über gesetzliche Bestimmungen hinausgehen.
ETHICS	Ehrlichkeit Verlässlichkeit Fairness	Ethisches Handeln schafft Glaubwürdigkeit. Markt- und Sozialforschung steht für eine ehrliche Kommunikation zur Tragfähigkeit von Methoden und Ergebnissen sowie ein faires Miteinander innerhalb der Branche und nach außen.
SCIENCE	Methoden Reproduzierbarkeit Repräsentativität	Wissenschaftliche Forschung schafft Validität. Markt- und Sozialforschung nutzt und entwickelt wissenschaftliche Methoden, gewährleistet Repräsentativität und sorgt für Reproduzierbarkeit.
PRIVACY	Anonymität Datenschutz Zweckbindung	Schutz der Privatsphäre schafft Vertrauen. Marktforschung garantiert Anonymität, Datenschutz und Zweckbindung.
EMPATHY	Befragte wertschätzen Auftraggeber verstehen Auftragnehmer zuhören	Empathie schafft Verständnis. Marktforschung wertschätzt die Befragten, versteht Auftraggeber und nimmt Auftragnehmer ernst.
COMPLIANCE	Standards Prozesse IT-Sicherheit	Compliance schafft Sicherheit. Markt- und Sozialforschung erarbeitet Qualitätsstandards und Best Practices, folgt definierten Prozessen und sichert so Qualität.
TRANSPARENCY	Befragte Auftraggeber Auftragnehmer Subunternehmen	Transparenz schafft Akzeptanz. Marktforschung ist für Befragte, Auftraggeber, Auftragnehmer und Subunternehmer jederzeit transparent und deshalb vertrauenswürdig.

Der BVM ist die Interessenvertretung der Markt- und Sozialforscher/innen in Deutschland. Als Sprachrohr der Branche wirbt er für Vertrauen und Akzeptanz und verdeutlicht den Nutzen der Markt- und Sozialforschung gegenüber Auftraggebern, Befragten, Politik, Medien und Öffentlichkeit. Der BVM setzt Maßstäbe, indem er – zusammen mit den anderen Verbänden der Markt- und Sozialforschung – die Qualitäts-

standards der deutschen Markt- und Sozialforschung entwickelt, bewertet und festlegt. Er sorgt so für verlässliche Interpretationen und Ergebnisse. Er ist eine neutrale Institution für fachliche Qualifikation und Know-how-Transfer. Mit seinem umfassenden Angebot an Seminaren repräsentiert er das Spektrum der Branche. Mit dem Jahreskongress, Fachtagungen und Arbeitsgruppen setzt er Themen und bestimmt die Diskussion in der Branche.



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin
T +49 30 9203128-0
info@bvm.org | bvm.org

